

MOCIÓ PER A LA REDACCIÓ I DESENVOLUPAMENT D'UN PLA DE COMUNICACIÓ LOCAL

Els mitjans i canals de comunicació, tant públics com privats, són un element imprescindible en una societat democràtica, no sols perquè la ciutadania conegui la gestió de les institucions públiques, sinó també perquè aquestes hi puguin opinar al respecte.

Si bé els mitjans de comunicació privats es regeixen –igual com qualsevol altre empresa- per uns criteris mercantils, tot i el seu caràcter de servei públic, els mitjans de comunicació públics han de regir-se pels principis democràtics i de pluralitat en que es basa la nostra societat actual.

Un caràcter, que tenint en compte la situació general de desafecció política, guanya més importància que mai per tal de crear canals fluids i recíprocs de comunicació entre el poder públic i la ciutadania.

Si volem avançar en una societat cada vegada més democràtica, els mitjans de comunicació públics són un instrument prioritari per tal de fomentar, ja no sols la comunicació, sinó l'espai de debat i reflexió que impliqui la ciutadania en la presa de decisions públiques.

Tenint en compte que aquest caràcter dels mitjans de comunicació públics ja estan àmpliament recollits en el Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública, aprovat per unanimitat en Ple Ordinari de l'Ajuntament de Riudoms el passat 2 d'abril de 2015 i que l'Ajuntament de Riudoms compta amb diversos mitjans i canals de comunicació públics que no s'estan emparant en aquest decàleg, i que es detallen de forma separada a continuació:

- Canals i perfils a les xarxes socials; Facebook, Twitter, Instagram i Youtube.
- Edicte i comunicacions digitals, sota demanda de subscripció a eBando
- Portal web municipal, de lliure accés, amb agenda i notícies: www.riudoms.cat
- Agenda d'actes, coincidint amb el calendari festiu local i en format de postal.
- Butlletí d'Informació Municipal, en format paper i repartiment a les cases.
- Pantalla digital informativa; situada a la Plaça de l'Església.

Essent conscients que existeixen diversos mitjans de comunicació privats, escrits i digitals, que informen regularment sobre tots els esdeveniments del nostre poble i que per tant, és necessari també establir mecanismes regulars de comunicació amb aquests mitjans.

Per tot això, el grup municipal de la CUP proposem al Ple de l'Ajuntament de Riudoms l'adopció dels següents acords, els quals hauran de ser executats en el termini màxim de dos anys des de la seva aprovació, tenint en compte la preparació i celebració del procés de participació ciutadana corresponent.

ACORDS

1. Desenvolupar un Pla de Comunicació Local que tingui en compte tots els mitjans i canals de comunicació propis de l'Ajuntament així com la relació amb els mitjans de comunicació externs i privats.
2. Garantir que la redacció d'aquest Pla de Comunicació Local tingui en compte, mitjançant un procés participatiu obert i actiu, les demandes i propostes de tots els grups municipals, les entitats locals, i la ciutadania en general, per tal que aquest document garanteixi i reculli la màxima pluralitat de propostes.
3. Que el Pla de Comunicació Local inclogui i tracti la creació i regulació del Consell de redacció per al Butlletí d'Informació Municipal amb la presència i participació, com a mínim, de totes les forces polítiques presents al consistori.

CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR (CUP)

Riudoms, 19 de febrer de 2016

Pere Campiñez Salas, portaveu de la CUP a l'Ajuntament de Riudoms